

**Wichtige Grundlagenbücher im Theoriebereich:**

- \*\*\*\* 2 Bände von Böhringer, J. u.a.; Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print, 5. Auflage, 201, Springer Verlag, ISBN-13: 9783642206542, ISBN-10: 3642206549, Preis: 79,75€
  - 2 Bände in einem Schuber, Band 1: Konzeption und Gestaltung; Band 2: Produktion und Technik; zusammen mit über 2.000 Seiten beinhalten die Bände eine Vielzahl an Themen und sind auf die neuen Rahmenrichtlinien abgestimmt. Diese Bände sollten Pflichtlektüre sein- auch sehr gut zur Prüfungsvorbereitung!
- \*\*\*\* Autorenteam: Paasch, Moritz, Ottersbach, Kieslinger, Mörsberger, Martens: Informationen verbreiten – Medien gestalten und herstellen, 6.Auflage, 592 Seiten, 2013, 35 €, ISBN 978-3-88013-693-9; VVA 269-00693
  - teils sehr gut, umfangreich und aktuell mit Nonprintanteil, teils recht schwierig beschrieben
- \*\*\* Claudia Runk; Grundkurs Grafik und Gestaltung; Verlag Galileo Press, Verlag: Galileo Design; 318 Seiten, 2013; ISBN: 978-3836223553; 24,80 €
  - sehr gutes, umfassendes Buch über Gestaltung mit besonders viel praktischen Beispielen im Buch - ohne CD
- \*\* Manfred Aull, Hubert Bühler, Willi Huth, Werner Westlinning: Lehr- und Arbeitsbuch Grundlagen der Print- und Digital-Medien, 8. Auflage, 2011, vbus, 39 €, ISBN 978-3-88013-692-2
  - sehr gutes Buch zum Selbststudium / Nachlernen über Grundlagen und teilweise auch vertiefte Kenntnisse
- \*\* Pisani; Radtke; Wolters: Handbuch Visuelle Mediengestaltung, 6. Auflage, 2013, Buch mit CD-ROM; Cornelsen-Verlag, ISBN: 978-3-589-24214-6; 41,50 €
  - Gutes, anschauliches Buch mit ausreichender Tiefe mit Themen, die der Verlag folgendermaßen nennt: Visuelle Sprache - Grundlagen der Gestaltung - Konzeption digitaler Medien - Fotogestaltung und Usability
- \*\* Cyrus D. Khazaeli, Crashkurs Typo und Layout- vom Schriftdesign zum visuellen Konzept, Verlag RoRoRo, 2009, 4. Auflage, ISBN 9783499612527, Preis: 17,00 €
  - sehr gutes Buch, behandelt nur den Bereich Gestaltung - dafür aber sehr ausführlich, verständlich und recht billig
- \*\* Ulrich Paasch; MatheMedien; Fachbezogene Mathematik für das Berufsfeld Medien / Drucktechnik 367 Seiten A5, 5. Auflage, 2011, vbus, 25€, ISBN 978-3-88013-684-7.
  - sehr vielseitiges Buch mit vielen Themen und Erklärungen; Lösungen in PDF-Form herunterzuladen
- \* Ulrich Paasch; Matheaufgaben Mediengestaltung Digital und Print, 900 fachbezogene Rechenaufgaben, 112 Seiten A5; 1. Auflage 2010, vbus; 13€, ISBN 978-3-88013-683-0,
  - aktuelle Matheaufgabensammlung speziell für Mediengestalter ohne Erklärung, dafür Lösungen in PDF-Form

**Bücher zur Prüfungsvorbereitung: (sinnvolle Angelegenheit - auch bereits vor der Prüfungsvorbereitung)**

- \*\*\* Sabine Butzhammer: ABC der Mediengestaltung – Das Buch zur Prüfungsvorbereitung 304 Seiten A5, 8. Auflage, 2012, vbus (Verlag Beruf und Schule, Itzehoe), Preis: 17€, ISBN 978-3-88013-689-2.
  - gutes und verständliches Buch zur Prüfungsvorbereitung - auch als Nachschlagewerk sehr gut geeignet
- \*\*\* Autorenteam, Herausgeber Roland Golpon, WISO-Training, 2.Auflage 198 Seiten A4, 2010, vbus, 19€, ISBN 978-3-88013-678-6  
Aktueller Stand nach Neufassung der Prüfungsthemen - neu bezogen auf die Inhalte und die Art der Fragen. Multiple-Choice-Aufgaben und frei formulierte Aufgaben mit sämtlichen Lösungen incl. Erläuterungen.
- \*\* Ulrich Paasch: Prüfungstraining Mediengestaltung, 4.Auflage, 2012, vbus, Preis: 18€, ISBN 978-3-88013-691-5
  - Buch, das viele mögliche bzw. so oder ähnlich bereits gefragte Prüfungsfragen stellt und beantwortet
- \* Baumstark u.a.; Prüfungsbuch Mediengestalter - digital-print, 5. Auflage, 2011, Verlag Holland & Josenhans; ISBN 978-3-7782-6060-9Preis: 24,20 €
  - sehr komplexes Buch mit vielen, schwierigen Fragen und umständlichen Erklärungen; allerdings guter Einblick in die Fragetechnik bei Prüfungen, denn das Autorenteam sitzt im Prüfungserstellungsausschuss

**Weitere, teils sehr sinnvolle bzw. interessante, praxisnahe Bücher zur Ergänzung:**

- \*\*\*\* „PDF/X und Colormanagement 2013“ unter „www.cleverprinting.de/shop/“ für 19,90 € bestellbar
  - behandelt werden vor allem die Themenbereiche PDF und Colormanagement und einige gruzndlegende druck-spezifische Themen - sehr gut verständlich und praxisnah mit vielen Beispielen. Die PDF des Ratgeber liegt auf der Internetseite zum Download bereit, doch gedruckt (mit unterschiedlichen Rastern auf verschiedenen Papiersorten) ist es ein ganz anderes Lernerlebnis. Dieser Ratgeber ist sicherlich auch für Betriebe interessant!
  
- \*\*\* „Next Generation Publishing“ mit InDesign und Photoshop von 2013 unter „www.cleverprinting.de/shop/“, 34,90 €
  - praxisnahes Buch über aktuelle Arbeitsweisen mit Photoshop und Indesign wie z.B. medienneutrales Arbeiten, Arbeiten mit SmartObjects etc. Dazu gibt es viele Downloaddateien zum Nachvollziehen für die Versionen ab CS6.
  
- \*\* Frank Dieckhoff, Sven Fischer, Guido Weyers: "Reproduktion von Farbe" - Lehrbuch mit DVD - 102 Seiten DIN A4, mehrfarbig, DVD mit 40 Praxismodulen, 2008, Artikel-Nr. 85238. Preis: 118,00 € (zzgl. 7% MwSt, zzgl. Versandkosten), Vorteilspreis für Mitglieder der Druck und Medienverbände, ver.di-Mitglieder sowie Schüler und Studenten: 59,00 Euro (zzgl. 7% MwSt, zzgl. Versandkosten). Herausgeber: bvdm und ZFA Mitglieder der Druck- und Medienverbände bestellen direkt über ihren Verband Druck und Medien sowie über [www.point-online.de](http://www.point-online.de). ver.di-Mitglieder bestellen über ver.di (E-Mail: [gerhard.kirchgaessner@verdi.de](mailto:gerhard.kirchgaessner@verdi.de)). Schüler und Studenten bestellen ausschließlich über den ZFA (E-Mail: [jacob@zfamedien.de](mailto:jacob@zfamedien.de)).
  - Sehr gutes und vor allem praxisnahes Buch (Theorie) über den aktuellen Printbereich sowie praktische Übungen zu diversen Themen mit Photoshop, Illsutrator und InDesign. Die Übungen werden Schritt für Schritt erklärt und es gibt zudem eine Lernkontrolle und Musterlösungen.
  
- \*\* Böhringer, Bühler, Schlaich: Printmedien gestalten und digital produzieren mit Adobe CS oder OpenSource-Programmen 400 Seiten, mehrfarbig, 19 cm x 26 cm, Broschur, mit CD, 2013, ISBN: 978-3-7782-6077-7, 34,80€
  - Dieses Buch scheint sehr durchstrukturiert und praxisnah aufgezogen zu sein